一）肿瘤药理研究员或主管（1人）

岗位职责:

1、肿瘤药物动物体内药效学研究方案的设计与执行；

2、创新肿瘤模型的开发包括但不限于PDX及人源化动物模型；

3、实验数据整理与分析，并出具研究报告。

任职资格：

1、具有生物学、药学、兽医学、临床医学等相关专业硕士及以上学历；

2、具有5年以上肿瘤药理学研究经历，3年以上独立完成肿瘤动物模型相关动物实验方案设计及操作经验，能独立解决实验过程中出现的问题；

3、具有动物解剖与动物手术经验，能独立完成一定难度的动物解剖与手术；

4、具有熟练的英文阅读、写作与口语交流能力。

二）产品与服务体外组（2人）

1.本科/硕士学历，分子生物学或生物制药等相关专业

2.具有肿瘤细胞培养，药效检测，体外药物筛选经验者优先

3.拥有细胞生物学、肿瘤学专业知识

4.动手能力强，有独立工作的能力。

5.有责任心和团队精神，易于沟通和交流，能吃苦耐劳。

岗位职责：

1.肿瘤细胞培养、冻存和复苏。

2.体外分子生物学实验，如PCR，ELISA，Western，酶活性检测等。

3.严格遵守标准的操作规范和评价准则

三）客户经理（5人）

岗位职责：

1、负责公司产品销售和服务，提高公司市场占有率和知名度；

2、负责区域内客户开发和维护工作，完成销售任务及回款；

3、依据公司要求制定销售计划，执行销售和市场推广方案；

4、根据客户需求提供项目解决方案，负责项目签订；

5、积极了解并反馈市场需求、产品竞争等情况。

岗位要求：

1、生命科学相关专业硕士同等及以上学历；

2、态度端正，有较强的学习能力；

3、认真负责，有较好的沟通表达和协调能力；

4、为人诚实可靠，具有较强的语言表达能力、逻辑思维能力及人际沟通能力；

5、有较强的客户服务意识和团队合作精神。

6、工作积极主动，责任心强，能独立开展工作，具有开拓精神；

7、有相关从业工作经验者优先考虑。

四）抗体开发研究员(1人)

学历要求：硕士（免疫学）。

岗位职责

1. 通过文献阅读，能够设计单克隆抗体制备课题。
2. 与与团队合作完成研发项目。
3. 独立完成分子生物学、细胞生物学，小鼠免疫，B细胞分选等实验工作。

岗位要求

1、掌握原核表达与蛋白纯化技术。

2、具备免疫学背景，具有免疫小鼠、单克隆抗体制备经验。

3、具有抗体药物开发经验优先。

4、具有认真、仔细、务实的做事风格。具有独立分析、解决问题和良好的学习能力。具有强烈的责任心、进取心及抗压能力。具有良好的团队合作精神，易与人相处和交流。

五）岗位名称：研发部研究员(2人)

学历要求：硕士。

岗位职责

1. 通过文献调研进行市场分析或技术评估。
2. 与团队合作完成研发项目。
3. 独立完成分子生物学、细胞生物学等实验工作。

岗位要求

1. 掌握原核表达与蛋白纯化技术。
2. 具备免疫学背景，具有免疫小鼠、单克隆抗体制备经验。
3. 具有抗体药物开发经验优先。
4. 具有认真、仔细、务实的做事风格。具有独立分析、解决问题和良好的学习能力。具有强烈的责任心、进取心及抗压能力。具有良好的团队合作精神，易与人相处和交流。

六）技术员：(2人)

基本要求：

1、硕士及以上学历，生物学专业或相关专业；

2、熟练掌握课题设计；  
3、了解课题流程；

4、熟悉基本实验技术；

5、良好实验方案书写能力；

6、能独立的查阅相关文献；

7、善于沟通，学习能力强，工作积极认真；

岗位要求：

1. 具有查阅文献的能力，跟踪科研前沿动向；

2、能够主动学习新方法，新技术；

3、能够积极主动的领取任务，并具有一定的钻研能力；

4、具有独立解决问题的能力；

5、认同并遵守公司及部门的各项管理制度与规定。

**七）分子实验员（10人）**

岗位要求：

1、专科及以上学历，分子生物学专业或相关专业，

2、动手能力好；  
3、有良好的责任心，能够吃苦耐劳。

岗位职责：

1、  遵守分子的SOP

2、  熟练的配制各种溶液和试剂；

3、  独立填写领料单并及时领料；

4、  能够按照规定使用并维护实验室的仪器设备，并做好记录；

5、  积极参与组内和公司的各种集体活动；

6、能够合理调整休息时间；

7、认同并遵守公司及部门的各项管理制度与规定。

**八）市场调研分析主管（1名）**

岗位职责：

1. 根据公司的产品与服务项目，组织策划相应的市场调研项目，随时监测市场信息

2、分析行业状况、市场发展及竞争环境，搜集市场客户信息及分布，为公司市场营销工作的开展提供依据

3、组织编制合理、可行的市场调研方案及信息搜集系统

4、根据市场调研、信息搜集的结果，组织编制市场调研报告，向上级管理层提供相应的建议

5、对市场调研人员进行业务培训与指导

岗位要求：

1、硕士及以上学历（特别优秀的本科也会予以考虑）， 生物医学相关专业， 至少两年以上生物医药行业市场调研经验

2、熟悉市场调研的相关工作及工作流程

3、具有敏感的市场洞察力和市场分析能力

4、具有良好的团队精神和良好的职业道德素质

**九）市场策划与推广主管（1名）**

岗位职责：

1. 负责公司宣传资料的撰写、编辑、更新及公司网页、网站的制作与维护

2、根据公司的业务，组织/配合公司市场部其它部门及销售部，进行相应的活动策划及市场推广

3、协助建立公司品牌形象尤其是围绕公司品牌建立所需的文字介绍和软文等

4、负责市场的宣传推广，会议的参展

岗位要求：

1. 硕士及以上学历（特别优秀的本科也会予以考虑），生物医学相关专业优先

2、具备市场营销及品牌推广知识、有两年及以上市场策划推广相关工作经验

3、有良好的文案写作能力，思路清晰，创意丰富

4、具有良好的团队精神和良好的职业道德素质

**10：产品经理(1名)**

岗位职责

1. 参与相关产品的市场调研， 参与或负责公司新产品项目开发立项研究

2. 撰写相关的产品开发报告

3. 制定公司新产品开发计划，监督协调项目执行至产品开发完成

4. 参与、组织协调新产品的市场推广

5. 负责收集新产品市场反馈，根据市场要求制定产品的相应调整计划

岗位要求：

1. 生物医学相关专业硕士及以上学历，三年以上相关工作经验

2. 熟悉产品开发、项目管理的流程并能独立处理遇到的问题

3. 良好的组织协调能力及团队合作精神