# 强生公司简介

强生(Johnson & Johnson)成立于1886年，是全球最具综合性、业务分布范围最广的医疗保健企业， 1985年在华创立了第一家合资企业。强生遵循企业信条的价值观，致力于践行“关爱全世界,关注每个人”的企业使命，以领先的科技研发创造创新的理念、产品和服务，为改善人类健康和福祉而不懈努力。每天，强生遍布世界各地的员工，与他们的合作方一起，为全球亿万消费者带去健康关怀。强生在全球60个多国家拥有超过265家子公司，雇员近126,500名，总部位于美国新泽西州的新布仑兹维克。旗下拥有强生婴儿、露得清、可伶可俐、娇爽、邦迪、达克宁、[泰诺](http://baike.baidu.com/view/569523.htm)等众多知名品牌。

强生家族是：全球第六大消费品公司、全球最具综合性的医疗器材公司、全球第六大生物技术公司、全球第五大制药公司

强生的业务涉及消费品、制药、医疗器材三大领域：

[消费品](http://www.jnj.com.cn/our-company/operating-companies-in-china/consumer)：产品主要包括婴儿护理、身体护理、面部护理、防晒和女性个人健康护理用品、口腔护理、过敏护理、创伤护理、感冒咳嗽、消化系统健康以及镇痛护理等。

[制药](http://www.jnj.com.cn/our-company/operating-companies-in-china/pharmaceuticals)：强生的创新药品针对的疾病包括：肿瘤（如多发性骨髓瘤和前列腺癌）、免疫系统疾病（如类风湿关节炎、炎症性肠病和银屑病）、中枢神经系统疾病（如精神分裂症等）、传染病（如艾滋病、丙型肝炎和肺结核）以及心血管和代谢疾病（如糖尿病）等。

[医疗器材](http://www.jnj.com.cn/our-company/operating-companies-in-china/medical-devices-diagnostics)：强生为医疗专业人士提供一系列的创新产品。其中包括：骨科及神经外科（如关节、创伤、脊柱、运动医学、神经外科、颌面以及动力工具）、 微创及开放性手术（如伤口缝合、吻合器、超声刀、可吸收止血纱、女性术后粘连预防、盆底及尿失禁手术技术、疝修补耗材）、电生理学（如射频消融导管及其相关技术）、糖尿病血糖管理（如联网血糖检测系统与血糖仪等）、美容整形（如乳房植入体）、感染预防（如过氧化氢等离子低温灭菌系列）以及视力保健等。