

【愛・責任・成長】

溝通與成長



主讲人：曾宪章博士

美国百人会．理事
晓龙基金会．董事长

Nov. 3, 2011

內 容

A. 溝通的藝術

P 2 – P 9

B. 加強人際關係

P10 – P14

C. 成長的人生

P15 – P21

D. 掌握機遇

P22 – P25

E. 開創藍海人生

P26 – P30

Background

ChinaLab: 2001 ~ Now

~ 加速孵化器 ~

- (a) 上海: Acorn Asia、北京、天津、深圳
- (b) 提供Incubator、资金及Mentors

晓龙基金会: 1992 ~ Now

~ Education, Environment & V.C. ~

- (a) 清大总裁班; 上海大学EMBA; 香港大学; 南开大学
- (b) 培训上市企业: 深圳TCL; 北京东方电子; 天津中环等
- (c) 推动文化遗产: 古琴, 杨柳青年画
- (d) 环保: 美国ECO(益客)基金会; 北京地球村; 在北京、四川、云南各地大量种树

东怡科技(E-TECH): 1989 ~ 1997

~ Communication Company ~

- (a) CPE: Fax/Modem; ISDN/TA; Cable Modem
- (b) Transmission: U-Gain; HDSL; H-Pipe; ADSL

全友电脑(MICROTEK): 1980 ~ 1988

~ Computer Company ~

- (a) MICE (微电脑开发系统)
- (b) Scanner (影像扫描器)

玉山科技协会: 1990 ~ Now

~ 全美华人最大科技协会, 共15个分会 ~

美国百人会: 2002 ~ Now

成功的因素

~美国调查成名企业家数据~

(a). 沟通与人际关系：85%

(b). 专业知识或技能：15%

[现实社会]：

a. 成功并非取决于我们多努力工作，也不在于我们有多少学问，而是在于我们沟通的能力好不好！

例：升迁快的人；担任重要职务的人；收入高的人

b. 老板喜欢重用具备良好沟通能力的员工

c. 一般人更乐于为愿意沟通，知道怎样沟通的主管工作

求职

录取的关键：印象

“沟通能力”是印象的最大部分

企业经理人的沟通

(A) 内部：

1. 对上：说服，信任
2. 对下：激励，执行
3. 平行单位：共识，团队精神建立

(B) 外部：

1. 厂商
2. 客户
3. 媒体
3. 企业界

企业内部沟通

1. 说服员工

2. 内部行销

3. 为团队大声说话

外部沟通 · 赢取谈判

1. 准备谈判
2. 熟悉技巧
3. 交易谈判
4. 和供应商协商
5. 和员工协商

沟通的关键因素

1. 要对他人感兴趣

(VS 只对自己感兴趣)

例：a. 求职：自己需要一份工作

→ 能为公司做什么

b. 销售：自己的业绩 or 佣金

→ 别人的需要

c. 交朋友：别人关心你

→ 关心别人

d. 说服别人：自己的道理

→ 别人的角度

2. 积极的聆听

a. 眼神要接触

b. 表情有反应

c. 姿势 (Body Language)

3. 发问题

a. 求证

b. 澄清

学会聆听

1. 赞同式聆听

2. 分析式聆听

3. 引导式聆听

沟通的重要性

1. 沟通是一种能力，需要学习
(不是本能)
2. 在沟通方面的投资，
是“本益比”最高的投资
3. 沟通让你更有影响力！

加強人際關係

1. 不批評、不責備、不抱怨。
2. 給予真诚的赞赏与感谢。
3. 引发他人心中的渴望。
4. 真诚的关心他人。
5. 经常微笑
6. 姓名对任何人而言都是最悦耳的语音

加強人際關係

- 7. 聆听。鼓励别人多谈他自己的事
- 8. 谈论他人感兴趣的话题
- 9. 衷心让他人觉得他很重要

四種人際關係

我 他人

+

-

操纵

-

+

委曲求全

-

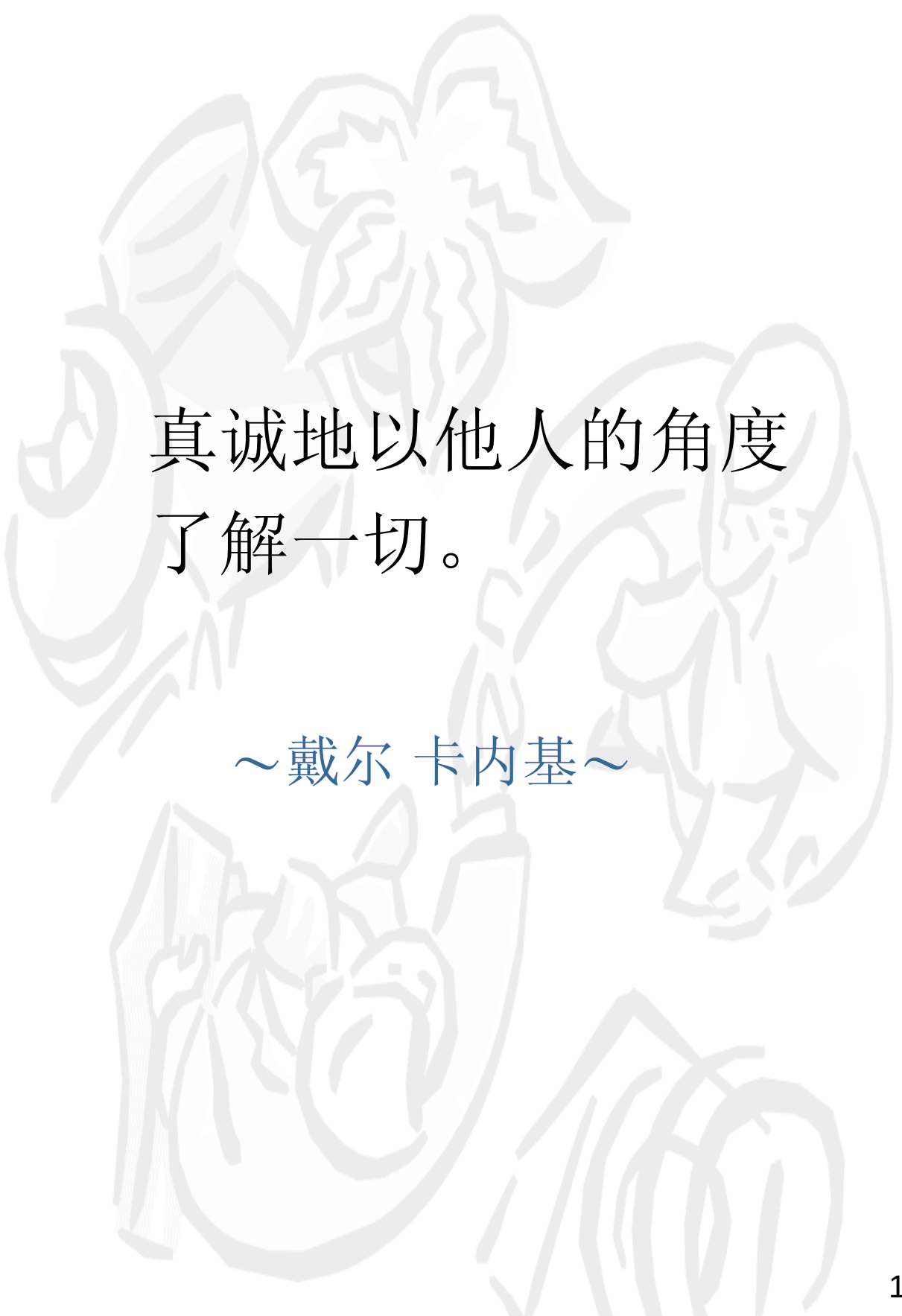
-

双输

+

+

双赢



真诚地以他人的角度
了解一切。

～戴尔 卡内基～

說話三要素

1. 該說時會說 – 水準

2. 不該說時不說 – 聰明

3. 知道何時該說
何時不該說 – 高明

～戲言不能傷敵
但能傷友～

正确人生观

1. 学习的人生

2. 成长的人生

3. 服务的人生

4. 反馈的人生

学习现代化技能

忙于锯树！
无暇磨剑？

1. 卡内基专业训练

www.carnegie.com.tw

www.dalecarnegie-beijing.com

2. 总裁学苑 / 经营管理训练

www.ceo21.org

3. 专业英语培训（60天）

www.englishfree.com

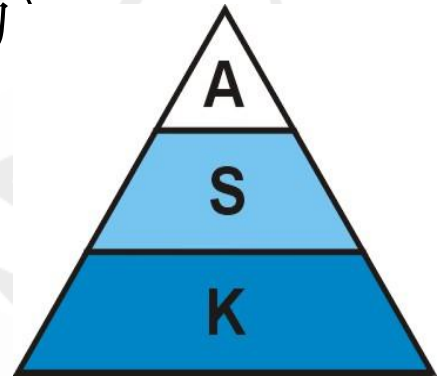
www.in2english.com.cn

成功三条件：ASK

～卡内基训练～

1. Knowledge (知识 or 能力)

- (a) 丰富的专业知识
- (b) 才能, 经营的天赋
- (c) 成功的基石



2. Skill (技能)

“良好的技能”：如沟通能力、领导力，人际关系能力，及表达能力等

3. Attitude (态度 or 热情 or 思维方式)

- (a) 自信、积极、热忱的“工作态度”
- (b) 负分：不满, 嫉妒, 愤怒, 仇恨
正分：开朗, 助人, 善良, 诚实

成功五大动力

~ Dale Carnegie Training ~

培养自信

有效沟通能力

加强人际关系

发展领导力，提高影响力

克服忧虑，控制压力

卡内基训练

~ *Dale Carnegie Training* ~

主要课程：

- Leadership (领导艺术)
- Team Building (团队精神)
- Motivation (有效激励)
- Communication (有效沟通)
- Effective Writing (有效简报)
- Effective Presentation (有效表达)

www.carnegie.com.tw

www.dalecarnegie.com

www.carnegiebj.com

卡内基训练

~ Dale Carnegie Training ~

已出版的丛书：

■ 人际沟通类：

《卡内基沟通与人际关系》
（又译《人性的弱点》）
《成功有效的团体沟通》

■ 工作职场类：

《销售的五大金科玉律》
《新世纪领导人》
《优质的领导》

■ 享受生活类：

《享受工作享受生活》
《成熟亮丽的人生》
《如何停止忧虑开创人生》

■ 励志小品类：

《想和你谈》
《卡内基每日一智》
《飞向成功》

七個習慣

~ **Stephen Covey** ~

1. Be Proactive (積極主動)
2. Begin with The End in Mind (以終為始)
(願景, 目標, 使命)
3. Put First thing First (要事第一)
4. Think Win - Win (雙贏思維)
5. Seek First to understand,
Then to be understood. (知彼解己)
6. Synergize (統合綜效)
(博采眾議)
(創造式的合作: $1+1>2$)
7. Sharpen the Saw (不斷更新)

註: a. 個人領域的成功: 1, 2, 3 (Private Victory)
b. 公眾領域的成功: 4, 5, 6 (Public Victory)

掌握机遇 开创人生

第一级人：开创机运

Question: Reason to be?

第二级人：掌握机运

Question: Are you ready?

第三级人：等待机运

第四级人：错失机运

“掌握机遇”实例

生命中，
随处是机遇，
随处是贵人！

- 例1. [寻找机会]：李开复@Apple Computer
- a. 语音技术人才：表现自己
 - b. 企业战略规划分析：推销自己
 - c. 高层赏识，加速提拔
- 例2. [把握机遇]：林毅夫@北大，研究生
- a. 化挫折为动力：努力学习，精研经济学，英语
 - b. 遇诺贝尔经济奖得主，主动协助
 - c. 赴美读博士
 - d. 朱镕基总理经济顾问
- 例3. [逆向思维，创造机遇]：全友@科学园区
- a. 1980年，返台创业@新竹科学园区
 - b. 以小博大，与Siemens结盟
 - c. 创新两项“世界级产品”
 - d. 培养百余位“总裁级企业家”
 - e. 打造台湾的“光电产业”

贵人相助

找伯乐，创机会

Find Mentors,
Create Opportunities



梦想改变世界



Anything is possible!

e. g. MICROTEK,
Dream, NOT for Money

蓝海策略

(Blue Ocean Strategy)

~开创无人竞争的全新市场~

By: Mr. Chan Kim (金伟灿)
Ms. Mauborgne (莫伯尼)

1. 价值创新 • 创造新市场
2. 开拓新空间 • 创造新要求
获得高利润
3. 开创“永续成功”
4. 现代企业家也面临到：
如何告别红海
→ 寻找营收与获利同步成长的蓝色海洋

培养个人竞争优势

1. 诚信，正直 (Integrity)
2. 主动积极 (Pro-Active)
3. 充满热情 (Passion)
4. 灵活自信 (Self-Trust)

个人蓝海策略

1. 培养个人竞争优势
2. 创造差异化(Differentiation)
3. 勇于掌握机遇
4. " **创新，进步** " 每一天
5. 创造价值，脱颖而出”
Creating value, to differentiate!

好 书 分 享

1. China' s Megatrend. ~ John Naisbitt ~
中国大趋势 ~ 奈思比 ~
2. Rivals ~ Bill Emmott ~
较劲: " 中,印,日 " 三强鼎立的亚洲新纪元
 ~ 艾摩特 ~
3. The World is Hot, Flat, and Crowded
 ~ Thomas Friedman ~
世界又热, 又平, 又挤 ~ 佛里曼 ~
4. Half Time ~ Bob Buford ~
人生下半场 ~ 班福德 ~
5. The 7 habits of highly effective people
 ~ Stephen Covey ~
高效能人士的7个习惯 ~ 柯维 ~

重要资讯

1. 全球华人竞争力基金会/总裁学苑

石滋宜博士 E-Mail : 0001@gccf.org

北京联络: E-Mail : homey@csg.com.cn

Home Page : [http:// www. ceolearning. org.cn](http://www.ceolearning.org.cn)_ (简体版)

2. 卡内基训练

台灣: 黑幼龍先生

E-Mail : john_hei@carnegie.com.tw

Home Page : <http://www.carnegie.com.tw>

3. 美國百人會

www.committee100.org

4. 美國玉山科技協會

www.montejade.org

www.mjglobal.org

5. 南开国际管理论坛

执行主席: 曾宪章博士 @北京, 亚运村

E-Mail : tsengabc@public.bta.net.cn

天津联络: 郝晨博士 (022)2350-0466

Home Page : www.nankaiforum.org